

**ИНФОРМАЦИЯ**  
об исполнении пункта 7 Указа Президента от 25.12.2017 № 618  
«Об основных направлениях государственной политики по развитию  
конкуренции»

Согласно пункту 7 Указа Президента Российской Федерации от 25.12.2017 № 618 высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации активизировать работу по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Органами исполнительной власти Алтайского края актуализирован план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края (распоряжение Правительства Алтайского края от 06.07.2018 № 194-р) и размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Алтайского края в разделе «Развитие конкуренции» (<http://www.econom22.alt/economy/konkuren/dorozhnaya-karat.php>).

План мероприятий дополнен мерами, обеспечивающими доступ к участию субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных закупках (осуществление оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проектов изменений, вносимых в названные планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке; внедрение и развитие информационной системы «Портал поставщиков Алтайского края»). С целью развития конкуренции на рынке социального обслуживания населения социально ориентированным некоммерческим организациям из краевого бюджета предусмотрены субсидии на оказание гражданам социальных услуг, а также выплата компенсации поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Алтайского края, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа).

С целью пресечения недобросовестной конкуренции на рынке производства молочных продуктов предусмотрены меры по взаимодействию с контрольными (надзорными) органами по вопросам соблюдения требований технических регламентов, обеспечения качества и безопасности пищевой продукции, соблюдения защиты прав потребителей, выявления фактов злоупотребления субъектами рынка доминирующим положением.

Дата публикации 23.07.2018